

formnext
SOUTH CHINA



2023 深圳国际增材制造、粉末冶金 与先进陶瓷展览会

展 后 报 告

新之联伊丽斯（深圳）展览有限公司

广州光亚法兰克福展览有限公司

2023 年 9 月

一、展会概况

由新之联伊丽斯（深圳）展览有限公司、广州光亚法兰克福展览有限公司联合主办的“2023 深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会”（Formnext + PM South China）于 8 月 29 至 31 日在深圳国际会展中心顺利举办。

全球增材制造、粉末冶金和先进陶瓷市场正处于增长期，今年展会的举行尤为及时。受益于材料技术的进步和新技术的普及，多个产业如汽车、航空航天、铁路、消费电子、医疗保健和模具等对三大领域的需求正不断上升。本届展会观众数字取得 **41.3%** 的增长，足证市场对相关技术的热切渴求。

本届展会无论在参展企业数量或在现场观众数字上均收获可观增长，**20,000** 平方米的展览面积中，**275** 家海内外参展企业，向来自中国、美国、德国、俄罗斯、加拿大、英国、日本、法国、韩国、意大利、奥地利、荷兰、波兰、智利等 **27** 个国家 **13,183** 名专业观众展示了行业的最新创新成果。重点展出：粉末冶金、先进陶瓷、增材制造三大领域的高性能材料、压制/烧结/后处理工艺、新型检测技术、高精密零部件、产品研发及解决方案等全产业链数千款最新产品。

Formnext + PM South China 作为国际化的商贸平台，致力于为来自不同产业的参与人士连接增材制造、粉末冶金与先进陶瓷业界，促进信息交流，多元化应用及跨界合作。展会的成功举办为参与各方提供了探索增材制造、粉末冶金和先进陶瓷领域最新动态的优选商贸平台。

二、展会亮点

亮点一、应用领域拓展--多产业链联动带来全新合作机遇

展会的亮点之一是跨行业合作与创新。多家企业在展会上展示了粉末冶金、先进陶瓷和增材制造在电子、汽车、航空航天等多个领域的应用创新。多展联动，串联相关产业链，吸引更广泛的观众群体，形成既汇聚更多参展企业同台竞技，又满足观众和买家多样化需求的“一站式”商贸交流平台。

亮点二、创意展区登场，反馈好评如潮

除去特定的活动外，本届展会增设了3D打印创意荟，旨在探索增材制造技术于四大范畴的创新应用，日常生活，艺术玩具，时装和工业生产的琳琅展品大大丰富视觉想象，以创意设计呈现增材技术在不同领域的多元应用及可能性。观展者有机会亲眼目睹智能化生产线的高效运作，实时感受到数字化生产带来的效益。行业内多家知名企业展示了其自主研发的数字化生产设备和解决方案，展现了一幅智能制造驱动下的美好未来。

亮点三、突破性技术创新--同期活动点亮智慧交流火花

粉末冶金、先进陶瓷与增材制造技术近年取得惊人进展，迎来革命性转变，除了有助制造商加快生产进度，也提升了多元物料的支持及快速成形技术的能力。日益增多的行业融合应用带来了更多的发展和可能。展会同期活动超80议题，干货满满，与行业大咖围绕注射成形技术、先进陶瓷技术、定向能量沉积技术、粘结剂喷射成形技术等话题，共同探讨后疫情时代行业的发展方向和商业新布局下的商机。

三、同期活动

1、第四届华南注射成形及增材制造技术与应用高峰论坛

第四届华南注射成形及增材制造技术与应用高峰论坛涵盖基础材料、关键零部件到先进加工装备、整体解决方案的全产业链各环节工艺特点的多角度诠释，邀请了各大知名高校研究所的教授专家、国内外著名材料制备和后端应用的企业高管进行最新科研成果汇报，为注射成形与增材制造行业的发展提供战略指导、解决技术难题、培育优秀人才。

2、深圳国际电子元器件技术产学研高质量发展高峰论坛

为紧跟疫情后的市场格局变化，透析企业战略及目前的学术研究对今后电子元器件产业的深远影响，深圳国际电子元器件技术产学研高质量发展高峰论坛响应各行各业的期待，在深圳国际会展中心成功举办。本届论坛邀请到了电子元器件领域代表性企业高管与知名高校教授，围绕上游高性能原材料、中游关键器件、下游高端应用领域等产业链相关工艺、热点、难点展开探讨，同时设置“专家沙发对话”，直面嘉宾精彩观点，为助力电子信息制造技术的进步献计献策。

3、Formnext + PM South China 新品发布会

Formnext + PM South China 新品发布会已成为众多粉末冶金、先进陶瓷与增材制造企业在中国推出新品的首选平台之一，本届参展商携其最新的产品和新技术惊艳亮相。本次新品发布会为终端用户和业界人士展示了最新的研发产品、技术以及解决方案，最大程度满足了终端用户的最新需求。

4、3D 打印风投大会

Formnext + PM South China 2023 展会期间主办方 Messe

Frankfurt 法兰克福展览集团联合广东材料谷、中大创投、中大创新谷在深圳国际会展中心举办了 **3D** 打印行业风投大会暨创新项目路演活动，邀请了 **6** 个科技含量高、具有快速发展潜力的 **3D** 打印新材料项目进行现场路演，投资人齐聚一堂，交流分享，共同发现、投资优质项目！

5、Discover3Dprinting-ACAM 为复杂的增材制造导航

数字化、网络化和可持续发展等主题在亚琛增材制造中心的研发工作中发挥着重要作用。**3D** 打印带来的数字化让人类第一次真正能够产生真正的经济净收益的门槛：通过将客户行为与生产者行为同步。以需求为导向，从生产过剩转向需求驱动的生产。**ACAM** 亚琛增材制造中心看到了 **3D** 打印带来的通过个性化、功能为导向的产品、灵活的流程来减少当前人类浪费资源的方式。本届展会上，**ACAM** 携手 **ACAM U-LINK** 在中国的合作伙伴：上海交通大学特种材料研究所，上海科技大学智造系统工程中心，为复杂的增材制造导航！

6、新能源汽车增材制造应用峰会

当下，新能源汽车整车企业新产品研发频次越来越高，周期越来越短，而研发费用是越来越多，难度越来越高。面对新的形势，越来越多的新能源汽车企业采用 **3D** 打印技术。新能源汽车增材制造技术应用高峰论坛在 **Formnext+PM South China** 展会中作为同期活动隆重举行，向业界展示了 **3D** 打印落地新能源汽车的各种案例，帮助新能源汽车研发降本增效，为汽车制造业提供了一站式的前沿成形技术与案例，满足汽车厂商的技术革新需求。

7、第一届国际定向能量沉积增材制造前沿技术及应用高峰论坛

论坛立足 **DED** 技术前沿，聚焦激光、电弧、等离子、电子束、搅拌摩擦等各类前沿、新兴定向能量沉积增材技术，邀请到了来自英国、

美国、澳大利亚、葡萄牙、中国等 5 个国家的资深专家、顶尖研究人员，全球知名行业研究公司 AMPOWER，以及来自航空航天、石化、电力行业的典型用户，电弧、激光、电子束、新材料企业代表，联袂带来了 16 个内容详实的主题报告。

8、增材制造 Binder Jetting 粘结剂喷射成形技术论坛

近年来，市场上也逐渐开始关注 BJ 技术，相关公司包括 HP、voxeljet 维捷、武汉易制、隆源和德亿纬（Desktop Metal & Exone 经销商）等推出了 BJ 技术和设备。为顺应市场需求和未来发展趋势，展览会主办方充分发挥行业组织的作用，首次把相关名企聚首一堂，隆重举办了首届增材制造 Binder Jetting 粘结剂喷射成形技术论坛，助力粘结剂喷射成形技术的全面推广落地，加快大湾区“制造”向“智造”转化。

9、消费品 3D 打印应用论坛

通过镂空点阵设计的一体运动鞋、拖鞋，各种不同风格的现代化照明灯具，自行车上的透气减震坐垫，以及能够打印巧克力的食品 3D 打印机……在第一届消费品 3D 打印应用论坛的展示区，我们不禁惊叹于 3D 打印技术与我们的日常生活愈加紧密的融合。2023 年 8 月 30 日，Formnext 深圳展开幕第二天，2023 消费品 3D 打印应用论坛在一片热烈的氛围中顺利落幕，这场独特的盛会为业界同仁、创新者和企业家提供了一个交流分享的平台。

10、3D 打印模具应用论坛——破局增减材技术瓶颈

3D 打印作为模具制造业降本增效的关键技术之一。其在模具制造中的随形水路镶嵌件、快速样件等已经开始广泛应用。本届 3D 打印模具应用论坛分享了前沿的 3D 打印技术在模具行业的应用与案例，助力模具企业破局技术瓶颈，促进模具产业转型升级。

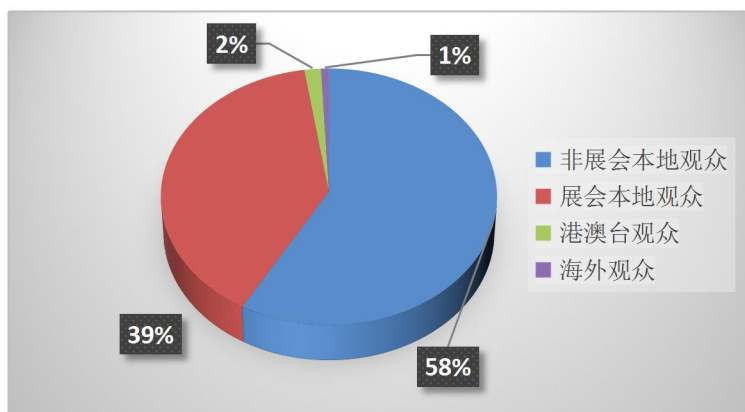
四、展商及观众数据分析

(一) 展商数据分析

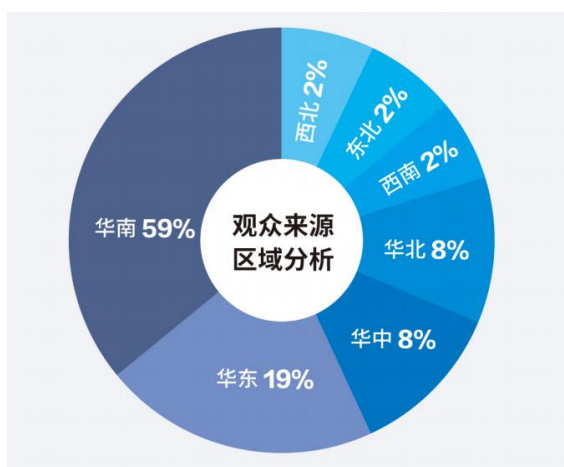


(二) 观众数据分析

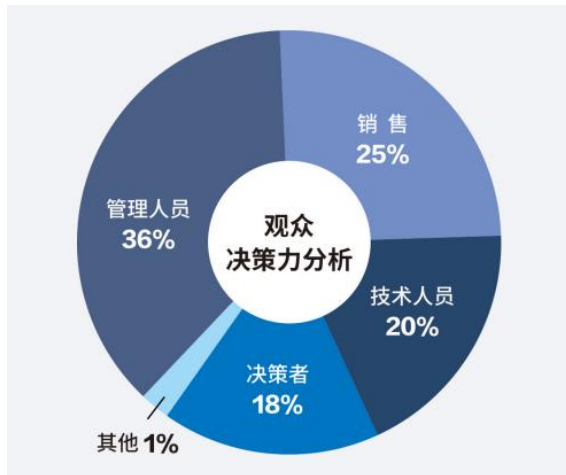
展期三天，参观总人次达到 23,913。其中，中国内地观众占总人数的 97%，遍及全国 29 个省市 210 个城市。来自港澳台地区的观众占总人数的 2%，海外观众占总人数的 1%。



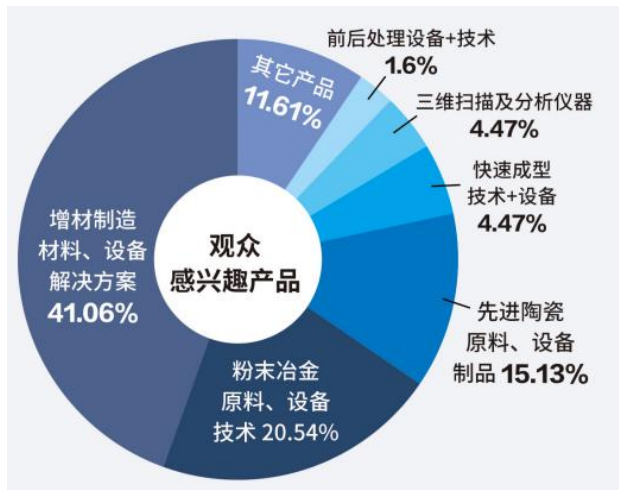
1、中国内地观众地域分析



3、观众决策力分析



4、观众兴趣点分析



五、展商及观众评价

“我们希望通过这次参展，把企业形象、产品和服务介绍给上下游的客户群体，和行业各方进行面对面的互动沟通。本次展会现场效果非常的不错，人流比我们预计的还要多一些。观众的背景非常广泛，有汽车行业、消费品和其他传统的制造业。不少是带着问题或有着明确的目标过来的，这也是让我们十分惊喜，我觉得这种沟通非常有效。”

——巴斯夫 3D 打印解决方案有限公司，亚太区业务与运营总监，陈立博士

“今年 **Formnext + PM South China** 展会的人流火爆，为我们提供了与新老客户面对面互动交流的宝贵机会。观众里面有很多是带着明确目标的终端用户，可说是超出了我的期望。我们在展会中发布了金属 **3D** 打印解决方案和针对医疗保健行业的聚合物解决方案。展会广泛涵盖了华南区域制造业的各个领域，不仅汇聚了增材制造的供应商，还有包括了粉末冶金和金属注射成型的公司。”

——**惠普 3D 打印与数字制造集团，中国区业务负责人，赵华先生**

“深圳本身是一个创业的热土，又是加工业和制造业的集中地，我们希望通过参与 **Formnext + PM South China** 展会，把产品推到这个区域内使用 **3D** 打印做产品批量化生产的客户。展会迎来了很多专业和优质的观众，而且很多是做外贸的，所以也给我们提供了走出国门的机会。我们也在同期举行的研讨会中进行了新品发布会，以及和客户的签约仪式。我认为深圳 **Formnext** 平台无论从产业教育，还是企业的宣传角度来说，都起到蛮大的推动作用。”

——**武汉易制科技有限公司，副总经理，于妍女士**

“我们公司专门生产非永久性 **3D** 扫描喷雾，提供在扫描光滑表面时有效保护敏感电子设备的解决方案。现时，中国主流车企已广泛应用扫描技术，所以我们对中国市场的潜力尤其感到兴奋。我们的展位位于国际展团，为我们提供了与其他参展企业和观众，包括来自中国的大小型公司以及来自德国的企业进行互动交流的契机。就这次参展体验而言，我们鼓励更多扫描领域的企业，特别是中国本土的公司，一起来参与展会，促进国际合作。”

——**Aesub by Scanningspray，总经理及联合创始人，Max Liese 先生**

“特别荣幸能够参加这次展会。我们通过这个平台，不仅可以广结珠三角的客户，还能与一些行业内的朋友进行沟通合作，扩大我们的需求端，从而推动我们公司向更好更远的方向发展。目前也正在与展会上遇到的一些客户进一步的洽谈合作！”

——天津铸金科技开发股份有限公司，市场部经理，王洪源先生

“通过这次展会，让大家更深入的了解到我们中国的铍产品，中国的铍系列的一些应用。对于我们国家发展铍产品，以及国家强军具有很重要的意义。本次展会为我们带来的关注对于我们技术的提升以及未来市场的拓展都有很大的好处。”

——五矿铍业股份有限公司，陶瓷研究所所长，韦方明先生

“我们的公司总部位于新加坡，专注于按需 3D 打印，现时业务已扩展至上海、中国香港和印度。这次来参观 Formnext + PM South China，我希望采购设备、寻找供应商、建立更多商务联系以及了解新技术。展会很具代表性，我已经物识到多个潜在供应商。另外，我也在展会上了解到很多新的技术，例如支持多种不同属性树脂的 3D 打印机，可以说这次参观让我受益匪浅。”

——New Vision Digital Services Pte Ltd，总监，Faishal Fazalbhoy 先生

“我们公司是提供聚合物光固化 3D 打印机的，来参观 Formnext + PM South China 是希望了解行业的发展趋势，也看看国外参展企业的新技术，启发公司未来的发展和产品定位。一圈下来，我已经看到了如巴斯夫的国际大品牌，认识到他们先进的材料，在行业应用的新方向，为我们的业务发展带来了很多启示。”

——广东畅德智能科技有限公司，总经理，李富华先生

“我的演讲主题是新能源汽车金属 3D 打印可以发挥的价值和空间，金属 3D 打印可以从新能源新车型试制、产业配套和提高产品质量等维度进行产业的赋能。现场所见整个论坛座无虚席，观众们对我分享的技术非常关注，我看到很多现场的朋友进行了拍照和录音。对企业而言，这是一个很好的契机传递最新的技术成果。”

——铂力特(上海)技术有限公司，产品开发主管，吕龙先生

“我们公司是做骨科医疗器械的，这次来 Formnext + PM South China 参加粘结剂喷射成形技术的论坛，探讨利用金属 3D 打印来做骨科手术工具。论坛的讲者都是大品牌的一把手或是业务的技术负责人，非常专业，看到企业对展会平台和论坛的重视。在论坛中的分享，对整个行业的发展而言，肯定是起到推动作用。透过品牌的发布和宣讲，可以使下游应用商更能重视增材技术的发展，也为我们提供了更多技术选择。”

——苏州爱得科技发展股份有限公司，高级助理，邬红磊先生

六、结语与展望

作为新兴制造技术下应运而生的展会，在过去的两年我们历经了延期，停摆等困难，所幸在主办方的坚持，展商的信任，媒体的支持和观众们的期待下，在收获的金秋时节，我们不负众望，为大家最终呈现出一场高质量的盛会。盛会已然谢幕，但未来前进的道路步履不停，下一个秋高气爽的时节，我们与您相约再聚。

2024 年 8 月 28-30 日，“深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会”（Formnext + PM South China）将与“深圳国际电力元件、

可再生能源管理展览会 (PCIM Asia) 同期同地举办。两展联动，可以串联相关产业链、连接更多上下游企业，吸引更多广泛的观众群体，形成既汇聚更多参展企业同台竞技，又满足观众和买家多样化需求的“一站式”商贸交流平台。

展会同期将举办多个高品质会议论坛，邀请院士教授、行业专家、企业高管等百余位嘉宾莅临演讲，分享最新技术工艺、行业解决方案、创新应用案例、产业政策导向、未来发展趋势等内容。

两大展会总规模预计将达到：

- 1、展览面积 **40,000 m²**，为行业搭建交流与合作的平台；
- 2、中外展商 **500+**家，集中展示前沿技术和尖端产品；
- 3、到场观众 **35,000+**人，与参展企业精准对接高效联动；
- 4、线上观众 **70,000+**人次，在线领略先进制造的崭新高度。